



Themendialog CSR

Wie die innere Haltung das Unternehmen leitet und Identifikation schafft

Montag, 11. März 2019, 15.00 - 17.00 Uhr

Im Anschluss: Angebot Betriebsführung der Fa. Stockreiter



Ort: Peter Stockreiter GmbH & Co. KG, Westerkappelner Straße 88, 49497 Mettingen

Eine Kooperationsveranstaltung von



Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert.



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Wie können Unternehmenswerte Fachkräfte binden?

Früher waren die Haltung, positive Leitbilder und die Handlung des „ehrbaren Kaufmanns“ unmittelbar miteinander verknüpft. Auch heute sind kleine und mittelständische Unternehmen nah und mit Empathie an ihren MitarbeiterInnen, schaffen Identifikation und binden Fachkräfte, sind innovativ in der Entwicklung zukunftsfähiger Produkte, leisten einen Beitrag für das Gemeinwesen und den Klimaschutz.

Doch heutige komplexe Geschäftsbeziehungen erfordern, dass diese Grundhaltung verantwortungsvollen Handelns strategisch in unternehmerisches Handeln umgesetzt wird. CSR (Corporate Social Responsibility = Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung) bietet die Chance, sich strukturiert mit den immer rasanteren Veränderungen der Gesellschaft und des Marktes (Fachkräftemangel, Globalisierung, Digitalisierung) auseinanderzusetzen - und wird so zunehmend zum Wettbewerbsvorteil.

Im Rahmen der Veranstaltung wird Sebastian Hilmer aufzeigen, wie die Fa. Stockreiter auf Basis ihrer Grundhaltung eine Mitarbeiter- und Kundenorientierung lebt und wie sich diese an Verantwortungsgrundsätzen ausgerichtete Unternehmensführung in betrieblichen Erfolgen ausdrückt.

CSR Selbstbewertung als Einstieg in eine CSR Strategie

Aber wie kann ein Betrieb aus der Vielfalt der sozialen und ökologischen Ansprüche eine Auswahl treffen, die einem klaren roten Faden des Unternehmens folgt? Wie können die Ansätze identifiziert werden, bei denen das Engagement die größte Wirkung erzielt? Und wie können diese Maßnahmen kommuniziert und zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit, u.a. zur Profilierung als attraktiver Arbeitgeber, genutzt werden?

Im Rahmen dieses Workshops informiert Sie das Team des CSR-Kompetenzzentrums darüber, wie CSR als Erfolgsfaktor wirken kann. Es gibt in einer Praxisarbeit Einblick in das Werkzeug der CSR-Selbstbewertung als Einstieg in die strategische Weiterentwicklung eines zielgerichteten Engagements.

Die WEST möchte zusammen mit dem CSR-Kompetenzzentrum Münsterland Unternehmen aus dem Kreis Steinfurt die Möglichkeit bieten, das CSR Konzept einer verantwortungsvollen Unternehmensführung umzusetzen. Die weiterführende Begleitung durch das CSR Kompetenzzentrum ist kostenfrei.

Programm

- 14.30 - 15.00 Eintreffen und Begrüßungskaffee
- 15.00 - 15.10 Eröffnung
Udo Westermann, CSR Kompetenzzentrum Münsterland
Birgit Neyer, WEST Wirtschaftsförderung und Entwicklungsgesellschaft Steinfurt mbH
Sebastian Hilmer, Peter Stockreiter GmbH & Co. KG
- 15.10 - 15.30 Themenvorschlag: Wie die innere Haltung die Unternehmensentscheidungen leitet
Sebastian Hilmer, Peter Stockreiter GmbH & Co. KG
- 15.30 - 15.50 Einführung: CSR als Erfolgsfaktor im Mittelstand
Themenklärung, Praxis und Angebote des Kompetenzzentrums Münsterland
Udo Westermann, CSR Kompetenzzentrum Münsterland
- 15.50 - 16.50 Praxisarbeit: Erprobung der CSR Selbstbewertung in ausgewählten Handlungsfeldern
Anne Stührenberg, Udo Westermann, CSR Kompetenzzentrum Münsterland
- 16.50 - 17.00 Praxis-Erfahrungen mit der CSR-Selbstbewertung sowie Ausblick
Moderierte Fragerunde mit Teilnehmern der aktuellen CSR Gruppen Workshops
- 17.00 Angebot: Betriebsführung Fa. Stockreiter

Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert.



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen

