



Themendialog CSR

Wie die innere Haltung das Unternehmen leitet und Identifikation schafft

Dienstag, 18. Juni 2019, 10.00 - 12.00 Uhr

Im Anschluss: Angebot Gebäudeführung H7



Ort: SuperBioMarkt AG, H7, Am Mittelhafen 16, 48155 Münster

Eine Kooperationsveranstaltung von



Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert.



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Wie können Unternehmenswerte Fachkräfte und Kunden binden?

Früher waren die Haltung, positive Leitbilder und die Handlung des „ehrbaren Kaufmanns“ unmittelbar miteinander verknüpft. Auch heute sind Handelsunternehmen mit Empathie bei ihren MitarbeiterInnen und schaffen Identifikation. Sie sind innovativ in der verbraucherorientierten Gestaltung ihrer Sortimente, leisten bei der Ausgestaltung ihrer Verkaufsräume einen Beitrag für den Klimaschutz und positionieren sich an ihren Standorten mit einem Engagement für das Gemeinwesen.

Doch wandelnde Kundenerwartungen, der Fachkräftemangel und komplexe Lieferketten erfordern, dass diese Grundhaltung strategisch umgesetzt wird. CSR (Corporate Social Responsibility = Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung) bietet die Chance, sich strukturiert mit den immer rasanteren Veränderungen der Gesellschaft und des Marktes auseinanderzusetzen.

Im Rahmen der Veranstaltung wird Christoph Berger aufzeigen, wie das Modehaus Ebbers auf Basis seiner Grundhaltung eine Mitarbeiter- und Kundenorientierung lebt, und wie sich diese an Verantwortungsgrundsätzen ausgerichtete Unternehmensführung in betrieblichen Erfolgen ausdrückt.

CSR Selbstbewertung als Einstieg in eine CSR Strategie

Was aber sind die zentralen Themen. Welches sind die wirksamsten Hebel, die es aus der Vielzahl der diskutierten Megatrends aufzugreifen gilt? Wie können die verfolgten Maßnahmen als klarer roten Faden kommuniziert werden? Und wie als eigene Positionierung zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Profilierung als attraktiver Arbeitgeber gesetzt werden?

Der Handelsverband NRW Westfalen-Münsterland möchte seinen Mitgliedsunternehmen zusammen mit dem CSR-Kompetenzzentrum Münsterland die Möglichkeit bieten, das CSR Konzept einer verantwortungsvollen Unternehmensführung umzusetzen. Im Rahmen dieses Workshops informiert Sie das Team des CSR-Kompetenzzentrums, wie CSR als Erfolgsfaktor wirken kann. Es gibt in einer Praxisarbeit Einblick in das Werkzeug der CSR-Selbstbewertung als Einstieg in die strategische Weiterentwicklung eines zielgerichteten Engagements. Die weitere Begleitung durch das CSR Kompetenzzentrum ist kostenfrei.

Programm

- 9.30 - 10.00 Eintreffen und Begrüßungskaffee
- 10.00 - 10.10 Eröffnung
Karin Eksen, Handelsverband Westfalen-Münsterland e.V.
Michael Radau, SuperBioMarkt AG
Udo Westermann, CSR Kompetenzzentrum Münsterland
- 10.10 - 10.35 Wie die innere Haltung die Unternehmensentscheidungen leitet
Christoph Berger, Modehaus Ebbers
- 10.33 - 11.00 Einführung: CSR als Erfolgsfaktor im Mittelstand
Themenklärung, Praxis und Angebote des Kompetenzzentrums Münsterland
Udo Westermann, CSR Kompetenzzentrum Münsterland
- 11.00 - 11.45 Praxisarbeit: Erprobung der CSR Selbstbewertung in ausgewählten Handlungsfeldern
Anne Stührenberg, Udo Westermann, CSR Kompetenzzentrum Münsterland
- 11.45 - 12.00 Praxis-Erfahrungen mit der CSR-Selbstbewertung sowie Ausblick
Moderierte Fragerunde mit Teilnehmern der aktuellen CSR Gruppen Workshops
- 12.00 Angebot Gebäudeführung H7

Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert.



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen

