



Themendialog CSR

Wie die innere Haltung das Unternehmen leitet und Identifikation schafft

Donnerstag, 13. Juni 2019, 10.30 - 12.30 Uhr

Ort: Wernings Heimatstube, Friedenstraße 11, 48485 Neuenkirchen

Vorab 8.30 Uhr: Besichtigung der Bäckerei Werning, Eschenstr. 31, 48485 Neuenkirchen



Eine Kooperationsveranstaltung von



Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert.



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Wie können Unternehmenswerte Fachkräfte binden?

Früher waren die Haltung, positive Leitbilder und die Handlung des „ehrbaren Kaufmanns“ unmittelbar miteinander verknüpft. Auch heute sind kleine und mittelständische Unternehmen nah und mit Empathie an ihren MitarbeiterInnen, schaffen Identifikation und binden Fachkräfte, sind innovativ in der Entwicklung zukunftsfähiger Produkte, leisten einen Beitrag für das Gemeinwesen und den Klimaschutz.

Doch heutige komplexe Geschäftsbeziehungen erfordern, dass diese Grundhaltung verantwortungsvollen Handelns strategisch in unternehmerisches Handeln umgesetzt wird. CSR (Corporate Social Responsibility = Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung) bietet die Chance, sich strukturiert mit den immer rasanteren Veränderungen der Gesellschaft und des Marktes (Fachkräftemangel, Globalisierung, Digitalisierung) auseinanderzusetzen - und wird so zunehmend zum Wettbewerbsvorteil.

Im Rahmen der Veranstaltung werden Tanja Kolhoff und Oliver Thomas-Herder aufzeigen, wie die Bäckerei Werning auf Basis ihrer Grundhaltung eine Mitarbeiter- und Kundenorientierung lebt und wie sich diese an Verantwortungsgrundsätzen ausgerichtete Unternehmensführung in betrieblichen Erfolgen ausdrückt.

CSR Selbstbewertung als Einstieg in eine CSR Strategie

Aber wie kann ein Betrieb aus der Vielfalt der sozialen und ökologischen Ansprüche die Ansätze identifizieren, bei denen das Engagement die größte Wirkung erzielt? Und wie können diese Maßnahmen kommuniziert und zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Profilierung als attraktiver Arbeitgeber genutzt werden?

Im Rahmen dieses Workshops informiert Sie das Team des CSR-Kompetenzzentrums darüber, wie CSR als Erfolgsfaktor wirken kann. In einer Praxisarbeit erhalten Sie Einblick in das Werkzeug der CSR-Selbstbewertung als Einstieg in die strategische Weiterentwicklung eines zielgerichteten Engagements.

Die WEST möchte zusammen mit dem CSR-Kompetenzzentrum Münsterland Unternehmen aus dem Kreis Steinfurt die Möglichkeit bieten, das CSR Konzept einer verantwortungsvollen Unternehmensführung umzusetzen. Die weiterführende Begleitung durch das CSR Kompetenzzentrum ist kostenfrei.

Programm

- 8:30 - 9.30 Blick hinter die Kulissen - Betriebsbesichtigung der Backstube
- 9.30 - 9.45 Fahrt zur Wernings Heimatstube
- 10.00 - 10.30 kleines Frühstücksbuffet
- 10.30 - 10.50 Eröffnungsgesprächsrunde mit
Birgit Neyer, WEST Wirtschaftsförderung und Entwicklungsgesellschaft Steinfurt mbH
Tanja Kolhoff, Oliver Thomas-Herder, Bernhard Werning Bäckerei Konditorei GmbH & Co. KG
Udo Westermann, CSR Kompetenzzentrum Münsterland
- 10.50 - 11.15 Einführung: CSR als Erfolgsfaktor im Mittelstand
Themenklärung, Praxis und Angebot des Kompetenzzentrums Münsterland
Udo Westermann, CSR Kompetenzzentrum Münsterland
- 11.15 - 12.15 Praxisarbeit: Erprobung der CSR Selbstbewertung in ausgewählten Handlungsfeldern
Anne Stührenberg, Udo Westermann, CSR Kompetenzzentrum Münsterland
- 12.15 - 12.30 Praxis-Erfahrungen mit der CSR-Selbstbewertung sowie Ausblick
Moderierte Fragerunde mit Teilnehmern der aktuellen CSR Gruppen Workshops

Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert.



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen

