



Am Hafen in Münster trafen sich unter anderem die Unternehmensvertreter der Gruppe 1, um gemeinsam mit Experten über CSR zu sprechen und Pläne zu schmieden. Fotos: CSR



Im Frühjahr entstand dieses Bild der Gruppe 2 mit weiteren Unternehmensvertretern aus dem Münsterland. Auch deren Unternehmen tragen jetzt den Titel „CSR-Unternehmen Münsterland“.

Gesellschaftliche Verantwortung steht für sie hoch im Kurs

17 Unternehmen aus dem Münsterland tragen jetzt den Titel „CSR-Unternehmen“. In einem 18 Monate dauernden Prozess haben sie sich intensiv mit „Corporate Social Responsibility“ befasst.

Die Landräte der Münsterlandkreise und der Oberbürgermeister der Stadt Münster haben 17 Unternehmen als „CSR-Unternehmen Münsterland“ ausgezeichnet. Die Auszeichnung war der krönende Abschluss eines 18-monatigen Prozesses. In diesem hatten die Firmen auf Grundlage einer betriebsindividuellen Klärung ihrer wesentlichen Themen rund um Corporate Social Responsibility (CSR) eine Grundsatzpositionierung entwickelt und einen konkreten Handlungsplan erarbeitet, teilte das CSR-Kompetenzzentrum Münsterland jetzt mit.

CSR steht für die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen. Denn Unternehmen agieren nicht auf einsamen Inseln, sondern treffen Entscheidungen, die Auswirkungen auf die Gesellschaft haben. CSR ist dabei komplex und fängt zugleich bei ganz einfachen und doch schwierigen Dingen an: bei der Mitarbeiterorientierung mit einem Obersteller und der Grundhaltung von Führungskräften, bei der Prozessverbesserung mit klaren Aufgabenverteilungen und – in aktueller Corona-Zeit – bei einem verantwortungs-

vollen Hygienekonzept. Der Herausforderung, diese Erkenntnisse in konkretes Handeln umzusetzen und dafür Zeit und Personalressourcen zu investieren, haben sich die jetzt ausgezeichneten 17 Unternehmen gestellt. Begonnen wurde im November 2018 mit einer CSR-Selbstbewertung. In dieser wurden die wesentlichen Themen und wirksamsten Hebel aus der Vielzahl der diskutierten Megatrends identifiziert. Das Ergebnis war die Handlungsgrundlage für konkrete Maßnahmen und eine Profilierung am Markt und als attraktiver Arbeitgeber. Alle Unternehmen haben ihren Prozess und dessen Ergebnisse in einem CSR-Report veröffentlicht. Die Reports der 17 Unternehmen sind verfügbar auf www.csr-muensterland.de

Begleitet wurde der Prozess in den Unternehmen durch eine Workshop-Reihe des CSR-Kompetenzzentrums Münsterland. In zwei Gruppen erarbeiteten die Betriebe ihre individuellen CSR-Fahrpläne. Die konkreten Themen der acht Workshops wurden individuell an den Bedürfnissen der teilnehmenden Unternehmen ausgerichtet und erstreckten sich über die vielfältigen betrieblichen CSR-Handlungsfelder (Arbeitsplatz und Mitarbeiter, Umweltschutz, Produkt-

verantwortung und Markt sowie Gemeinwesen).


In einer Nachbetrachtung heben die Unternehmen insbesondere den Nutzen des Erfahrungsaustauschs in der gemischten Gruppe hervor, berichtete das Kompetenzzentrum. Und das praxisbezogene Coaching half den Unternehmen, sich auf ihre Fokusthemen zu konzentrieren und gleichzeitig Themen „breiter“ zu denken. Im Ergebnis entwickelte sich eine klarere Sicht auf die Unternehmensrichtung. „Gut war: mal alles aufzuschreiben und bewusst zu werden, was man schon alles tut; das zu sortieren und dem Ganzen einen Namen zu geben“.

Bei den Maßnahmen ging es dann sowohl um ganz neue Ansätze als auch darum, ruhende Handlungsansätze wieder aufzunehmen. Mitarbeiterbefragungen wurden neu aufgelegt oder Kommunikationsinstrumente entwickelt, um die Integration multikultureller Teams und die gemeinsame Identifikation zu stärken. Kundenbefragungen wurden durchgeführt, Produktsortimente in ihrer konsequenten ökologischen Ausrichtung gestärkt, PV-Anlagen geplant und Wildblumenwiesen gesät. Und ein großer Teil der Unternehmen entschloss sich im

Laufe des Projektes, einen Leitbildprozess anzustoßen und die unausgesprochen schlummernde Unternehmenskultur greifbarer zu machen.

Was gesät wurde, lässt sich nun ernten. Gerade in Corona-Krisen-Zeiten profitieren die Unternehmen laut Kompetenzzentrum von den vorgenommenen Veränderungen: einer verbesserten internen Kommunikation, der Digitalisierung von Prozessen, den Vorbereitungen fürs Arbeiten im Homeoffice und verbesserten Organisationsstrukturen.

„Auch nach der Auszeichnung heißt es dranbleiben. Denn mit CSR ist man nie fertig, da sich die gesellschaftlichen und marktrelevanten Rahmenbedingungen ständig verändern“, betont Dr. Udo Westermann vom CSR-Kompetenzzentrum Münsterland. Das Zentrum ist am Spiekerhof 5 in Münster erreichbar (Tel. 0251 97316 34, E-Mail: uw@csr-muensterland.de, Homepage: www.csr-muensterland.de). Das CSR-Kompetenzzentrum ist ein Projekt von future.e.v. und wird durch das Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes NRW aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert.



FLEX DOPPELKABINE.

Berkemeier
AUTO ERFAHREN

SAERBECK
Ibbenbürener Straße 19-23
Telefon 02574 / 87-0

STEINFURT
Wettinger Straße 64
Telefon 02551 / 70470-0

GREVEN
Zum Wasserwerk 9
Telefon 02571 / 9195-0

MÜNSTER
Römersstraße 1
Telefon 0251 / 97821-0

www.opel-berkemeier.de

Nehmen Sie mit dem neuen Vivaro Cargo alle Hürden im Arbeitsalltag – dank des großzügigen Laderaums, segmentführender Nutzlast sowie mobiler Büروفunktionen und Top-Konnektivität.

- Vivaro Flex Space Doppelkabine mit 6 Sitzplätzen
- 2. Sitzreihe mit einem Handgriff auf- und umklappbar
- Inkl. Trenngitter und Anhängerkupplung
- Sofort verfügbarer Vorführwagen mit Fenstern in der 2. Sitzreihe am Lager

Jetzt Probe fahren!

UNSER LEASINGANGEBOT FÜR GEWERBEKUNDEN

für den Opel Vivaro Cargo Edition L mit erhöhter Zuladung, 2,0 Diesel, 110 kW (150 PS) Start/Stop, Euro 6-TEMP Manuelles 6-Gang-Getriebe

Monatsrate (exkl. MwSt.) 267,50 €
(inkl. MwSt. 318,32 €)

Leasingsonderzahlung (exkl. MwSt.): 0,- € Laufzeit: 36 Monate, Laufleistung: 10.000 km/Jahr. Angebot zzgl. 795,- € Überführungskosten (exkl. MwSt.).

Ein Angebot der Opel Leasing GmbH, Malzer Straße 190, 65428 Rüsselsheim, für die Autohaus Berkemeier GmbH als unbefugdener Vermittler tätig ist. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und Überführungskosten. Angebot freibleibend und nur gültig bei Vertragsabschluss beim Leasinggeber bis 31.07.2020. Das Angebot gilt ausschließlich für Gewerbekunden.

Kraftstoffverbrauch³ in l/100 km, innerorts: 6,2-5,8; außerorts: 5,2-4,8; kombiniert: 5,6-5,2. CO₂-Emission, kombiniert: 147-137 g/km (gemäß VO (EG) Nr. 715/2007, VO (EU) Nr. 2017/1153 und VO (EU) Nr. 2017/1151). Effizienzklasse -

² Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure) ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet, um die Vergleichbarkeit mit anderen Fahrzeugen zu gewährleisten.

³ Optional.

CSR-UNTERNEHMEN MÜNSTERLAND

Die folgenden 17 Unternehmen können jetzt den Titel „CSR-Unternehmen Münsterland“ tragen. Sie haben sich in einem längeren Prozess sehr intensiv mit Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit befasst, Arbeitsfelder definiert und Maßnahmen eingeleitet.

- Bernd Münstermann GmbH & Co. KG, Telgte
- CCC Druck und Medien GmbH, Münster
- Druckhaus Dülmen, Dülmen
- Heinz Vorwerk GmbH, Warendorf
- Ingenieurbüro Bertels GmbH, Münster
- Job find 4 you Personalmanagement, Gronau
- Ludgerus-Apotheke, Altenberge
- LWL Kliniken, Münster und Lengerich
- Modehaus Ebbes, Warendorf
- Natura Holzbau GmbH, Rheine
- PHT – Beckum Partner für Hygiene und Technologie GmbH, Beckum
- Röwekamp & Stumpe, Telgte
- Spateck GmbH & Co. KG, Bocholt
- Spedition Giesker & Laakmann GmbH & Co. KG, Nottuln
- Thiekötter Druck GmbH & Co. KG, Münster
- Urlaub & Pflege e. V., Telgte
- Wilhelm Theilmeier Garten- und Landschaftsbau GmbH & Co. KG, Everswinkel