



CSR Themen Dialog

Wenn die innere Haltung die Strategie leitet

Mittwoch, 5. September 2018

16.00 - 18.00 Uhr



Tenwinkel GmbH & Co. KG, Max-Planck-Straße 31, 48691 Vreden

Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert.



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Wie können Unternehmenswerte und unternehmerisches Handeln zusammengebracht werden?

Früher waren die Haltung, positive Leitbilder und die Handlung des „ehrbaren Kaufmanns“ unmittelbar miteinander verknüpft. Heute agieren Betriebe in komplexen Geschäftsbeziehungen, die erfordern, dass verantwortungsvolles Handeln in Unternehmensstrategien und -prozessen verankert wird.

Die Grundhaltung verantwortungsvoll handelnder Unternehmen lässt sich mit dem CSR Konzept (CSR Corporate Social Responsibility = Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen) im Kerngeschäft des Unternehmens integrieren. Denn CSR bietet die Chance, sich strukturiert mit den immer rasanteren Veränderungen der Gesellschaft und des Marktes (Globalisierung, Digitalisierung, Fachkräftemangel) auseinanderzusetzen und wird so zunehmend zum Wettbewerbsvorteil.

CSR ist dabei kein zusätzliches einzelnes Projekt, sondern ein stetiger Prozess, der u.a. folgenden Fragen folgt: wie kann ein Betrieb aus der Vielfalt der CSR-Themen und Handlungsoptionen eine fundierte Auswahl treffen, die einem klaren roten Faden des Unternehmens folgt? Wie können die Ansätze und Maßnahmen identifiziert und weiterentwickelt werden, bei denen das Engagement die größte Wirkung erzielt? Und wie können diese Maßnahmen umgesetzt, bewertet und kommuniziert werden?

Im Rahmen der Veranstaltung wird das Unternehmen Tenwinkel GmbH darstellen, wie es sein Unternehmensleitbild als Basis strategischer Unternehmensentscheidungen nutzt. Wie CSR als Erfolgsfaktor wirkt und wie man es strukturiert implementiert, zeigt das CSR-Kompetenzzentrum Münsterland und stellt dabei das kostenfreie Angebot der Begleitung von Unternehmen vor. In einem ersten Arbeitsprozess wird verdeutlicht, wie die zugrundeliegende CSR Selbstbewertung funktioniert.

Programm

- 15.30 Eintreffen und Begrüßungskaffee
- 16.00 - 16.05 Begrüßung Andreas Brill, Ingo Trawinski und Udo Westermann
- 16.05 – 16.20 Unternehmensleitbild als Basis strategischer Unternehmensentscheidungen
Gastgeber Markus und Stefan Tenwinkel, Tenwinkel GmbH & Co. KG
- 16.20 - 16.45 CSR als Erfolgsfaktor im Mittelstand
Themenklärung, Praxis und Angebote des Kompetenzzentrums Münsterland
Udo Westermann, future e.V. – verantwortung unternehmen
- 16.45 -18.00 Praxisarbeit: Erprobung der CSR Selbstbewertung im Handlungsfeld
Mitarbeiterorientierung
Udo Westermann, Anne Stührenberg, future e.V. – verantwortung unternehmen
- 18.00 Ende der Veranstaltung
- 18.00 - 18.30 optional: Betriebsrundgang Tenwinkel GmbH & Co. KG

Anmeldung zum CSR Dialog

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Anmeldung bis zum 19.08.2018.

Bitte schicken Sie ihre Anmeldung
per Fax an 0251 97316 35 oder mail an: info@csr-muensterland.de

**Hiermit melde ich mich zum CSR-Themendialog Wenn die innere Haltung die Strategie leitet
am 5. September 2018 an.**

Name, Vorname:

Funktion:

Unternehmen/Organisation:

Straße, Hausnr.:

PLZ, Ort:

Tel.:

e-mail:

Datum

Unterschrift